



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

INFORME TÉCNICO – PARA CONVENIO ASOCIATIVO

Nº: ETPMM-EP-CDT-2023-0004-I

Para: Giovanna González
Gerente General (S)

De: Sofia Longo Bedón
Coordinadora de Desarrollo Turístico (E)

Fecha: 23 de febrero de 2023

Asunto: Informe técnico – CONVENIO ASOCIATIVO EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA MITAD DEL MUNDO EP Y SWISSÔTEL QUITO

ETPMM-EP
23/02/2023
14:00
KANTON

I. ANTECEDENTES

En la Gaceta Oficial del GADPP No. 030-2019-2023 de fecha 16 de noviembre de 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pichincha publica la Ordenanza Oficial No. 12 CPP 2019-2023, expedida en Sesión Ordinaria No. 17-2019-2023 del Pleno del Consejo Provincial de Pichincha el 30 de junio de 2020, misma que en sus artículos 1 y 2 sustituye a la Ordenanza Provincial No. 04 expedida por el H. Concejo Provincial de Pichincha y publicada en el Registro Oficial 147 el 10 de marzo de 2010 en la que se crea la Empresa de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo" EP y se constituye la Empresa Turística de Pichincha "MITAD DEL MUNDO" EP, con RUC No: 176815302001, ubicada en la provincia de Pichincha Distrito Metropolitano de Quito, Av. Manuel Córdova Galarza km 13 ½.

El artículo 3 de la Ordenanza Provincial No. 12 CPP 2019-2023, de 01 de julio de 2020, al referirse al objeto de la EPTMM-EP, que versa sobre el fomento y desarrollo productivo turístico de la provincia de Pichincha, cuenta dentro de sus objetivos aquel que se refiere a la: "(...) c) Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo; (...) e) Identificar fuentes de cooperación técnica y de financiamiento, nacionales e internacionales, así como gestionar convenios y supervisar la correcta ejecución de los mismos (...)".

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 1

📘 Mitad del Mundo Página Oficial

🐦 @mitadmundo

📷 @mitaddelmundoec

🎵 @mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Biotourismo

ESTRUCTURA ORGÁNICA Y ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" EP

Artículo 1 Marco Legal.- La empresa turística de Pichincha "Mitad del Mundo" E.P., es una entidad del Estado conformada como sociedad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión; su organización y funcionamiento se rige por los preceptos de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, Ordenanza No. 12-CPP-2019-2023 expedida el 01 de julio de 2020 en la Sesión Ordinaria No. 017-2019-2023 con la que se crea la ETPMM-EP- y demás normativa vigente.

Artículo 2. Misión. - "Somos un referente geo turístico mundial, que se enfoca en la difusión del patrimonio cultural, histórico y en la innovación artística, mediante la mejora continua de procesos y con un equipo comprometido en ofrecer un servicio de excelencia tanto para los turistas nacionales como extranjeros".

Artículo 3. Objetivos:

- Asesoría técnica y administrativa en el sector turístico;
- Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo.
- Prestación de servicios públicos, dentro de su ámbito y objeto;

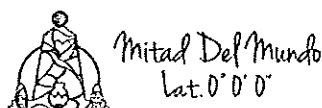
II. PROCESO DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Misión. - Desarrollar e investigar atractivos turísticos para la definición y generación de proyectos turísticos de la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP.

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 2





III. DESARROLLO


La ETPMM-EP, de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Ordenanza Provincial No. 12-CPP 2019- 2023, tiene como objeto el fomento y desarrollo productivo turístico de la provincia de Pichincha; a través de la administración del Complejo Turístico “Ciudad Mitad del Mundo”, reconocido como uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia y más visitado del país, por estar en el centro del mundo.

Ciudad Mitad del Mundo es una empresa pública turística que se constituye como un lugar emblemático y punto de visita obligatorio de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito. Este fenómeno sucede por la importancia geográfica de nuestro complejo turístico, ya que se encuentra ubicado en la latitud 0°0'0''; además que la misión geodésica francesa realizó sus mediciones para determinar la división entre el hemisferio norte y sur en el territorio que nos ubicamos actualmente.

Para el año 2022-2023 la Empresa Turística de Pichincha “Mitad del Mundo E.P.” ha implementado un plan de reactivación económica basado en la reactivación turística tanto del complejo como de los sectores aledaños y las parroquias adyacentes al noroccidente de Pichincha. La adecuada ejecución de este plan de reactivación económica engloba varias aristas y es multifactorial, siendo uno de sus pilares principales la comunicación y adecuada difusión de los productos y servicios turísticos que se generen.

El Reglamento del Fondo de Turismo, aprobado por la máxima autoridad el 12 de abril del 2022 en su Art. 1, Objetivo general, menciona: “Crear el reglamento denominado "Fondo de Turismo" de Empresa Turística de Pichincha Mitad del Mundo EP, que permita viabilizar y dar cumplimiento a los procesos específicos de: gestión de proyectos, promover el desarrollo de emprendimientos, crear una política pública que encamine el turismo sostenible en todos sus ámbitos y generar un fondo de fomento; para las diversas

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 3



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

actividades: turísticas, culturales y artísticas, en cumplimiento de la misión institucional: "ser un referente geo turístico mundial, que se enfoca en la difusión del patrimonio turístico, cultural, histórico y de los sectores asociados para los visitantes nacionales y extranjeros".

Se ha desarrollado algunos esfuerzos para incorporar la tecnología al turismo en el Ecuador, pero a pesar de algunos avances, se puede decir, que en Ecuador se pueden realizar más actividades para cumplir este reto.

En este contexto, la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP se ha planteado como aporte a la industria, el definir la incidencia actual de la tecnología en el turismo del Ecuador, así como también, compartir experiencias prácticas y vivenciales con emprendedores y empresas turísticas en el uso de la tecnología y proyectar herramientas y alcances de la tecnología a empresas y proyectos turísticos en nuestro territorio.

Basados en estos antecedentes, el día 17 de febrero se recibe la propuesta de convenio asociativo entre la ETPMM-EP y SWISSÔTEL QUITO, a fin de prestar los servicios de alojamiento, transporte, alimentación, presencia de marca, servicio de catering, salones y otros servicios, así como promoción de los servicios turísticos de la ETPMM – EP.

BENEFICIOS:

- **Alojamiento:** La colaboración con el Hotel Swissôtel puede garantizar la disponibilidad de habitaciones para los asistentes a los eventos que desarrolle Ciudad Mitad del Mundo, asegurando un alojamiento de calidad y cómodo para los visitantes.

La propuesta del Hotel Swissotel ofrece un descuento significativo del 57% con un valor de \$94.80+ impuestos por habitación estándar, tomando en consideración que el valor de venta al público es de \$229+impuestos por habitación estándar.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 4



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bancofloreto

- **Transporte:** La colaboración con Hotel Swissôtel puede permitir la movilización efectiva de los asistentes a los eventos que desarrolle la ETPMM-EP, lo que puede aumentar la satisfacción de los visitantes y reducir los costos individuales de transporte.

Dentro del estudio de mercado empresas que brindan este servicio de transporte ofrecen las siguientes tarifas en promedio: dentro del perímetro urbano del Distrito Metropolitano de Quito con un valor de \$50, y con destino a ciudades y cantones aledaños de Quito con un valor de \$130.

En la propuesta planteada por Hotel Swissotel se ofrece una tarifa preferencial con vehículos de gama media: dentro del perímetro urbano del Distrito Metropolitano de Quito con un valor de \$15, solo transporte y sin acompañamiento de un guía turístico, y con destino a ciudades y cantones aledaños de Quito con un valor de \$90

- **Servicio de Catering:** La colaboración mediante un convenio asociativo por servicio de catering puede garantizar la calidad y variedad de la comida y bebida servida en los eventos que realice Mitad del Mundo, lo que puede mejorar la satisfacción de los visitantes y ofrecer una experiencia gastronómica única con mejores estándares de calidad.

La tarifa preferencial obtenida en la propuesta de Hotel Swissotel tiene un valor de:

- **Estación de bebidas:** La tarifa preferencial es de \$10+impuestos por persona, tomando en consideración que la tarifa promedio por este servicio es de \$14+ impuestos por persona más los servicios.
- **Alimentación:** La tarifa estándar por este servicio de alimentación de tres tiempos tiene un valor de \$42 + impuestos; dentro de los beneficios planteados en la propuesta de Hotel Swissotel, se otorgará una tarifa

022 239 4803 info@mitaddelmundo.gob.ec

Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 5



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial

preferencial de \$34+ impuestos por persona por el servicio de alimentación de tres tiempos.

- **Coffe Break:** El servicio de coffe break promedio es de \$19 + impuestos, en la propuesta de Hotel Swissotel, el valor preferencial de este servicio es de \$16 + impuestos.
- **Logística de servicio de catering:** El valor regular correspondiente a la logística de servicio de catering es de \$280+ impuestos, Swissotel otorga un valor preferencial de \$200+ impuestos.
- **Alimentación:** Este beneficio de alimentación para huéspedes quienes participen de eventos en la ETPMM-EP y pernocten en Hotel Swissôtel puede permitir la promoción de la gastronomía local y el uso de ingredientes locales en la preparación de los alimentos de excelente calidad, lo que genera una buena imagen a los visitantes.

Dentro de las instalaciones del Hotel Swissotel, la tarifa preferencial que registra la propuesta tiene un valor promedio con menú establecido de \$34 + impuestos correspondiente al 20% de descuento del valor regular por el consumo de alimentos y bebidas que tiene un valor de venta al público de \$40+ impuestos.

- **Otros servicios:** La tecnología, publicidad, decoración, entre otros servicios, pueden garantizar la calidad y efectividad de los servicios ofrecidos en los eventos que desarrolle la ETPMM-EP., lo que puede mejorar la satisfacción de los visitantes y la imagen turística de la ciudad.



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

La propuesta de Hotel Swissotel plantea los siguientes beneficios en relación a exposición y posicionamiento de marca dentro de sus instalaciones a partir de la firma del convenio asociativo, el mismo que culminará el 31 de diciembre de 2023 con los valores que se detallan a continuación:

- Presencia de marca en front desk del hotel, mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo: tiene un valor de \$175 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$1.750,00 hasta la finalización del convenio.
- Presencia de marca mediante QR en front desk: tiene un valor de \$2.000 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$20.000,00 hasta la finalización del convenio.
- Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge a todos los huéspedes, con capacitación para el departamento de Concierge Swissôtel: tiene un valor de \$800 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$8.000,00 hasta la finalización del convenio.
- Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes y durante los eventos que se realicen con Swissôtel: estos tiene un valor de \$600 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$7.200,00 hasta la finalización del convenio.
- Presencia de marca de Ciudad Mitad del Mundo en pantallas de las habitaciones de huéspedes, por cada evento que se realice. Cantidad mínima al mes será de ocho habitaciones: cada pantalla en habitación tiene un valor de \$80; se utilizará mínimamente ocho habitaciones; esto nos da un valor total promedio de \$7.680,00 hasta la finalización del convenio.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/S SN / Quito - Ecuador

pág. 7



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

- Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida en cada habitación, por cada evento que se realice; Esta tiene un valor de \$19 correspondiente al fee mensual por arreglo. Cantidad mínima al mes será de 8 habitaciones. Cada arreglo frutal o de chocolates de bienvenida en cada habitación tiene un valor de \$80; se utilizará mínimamente ocho habitaciones; esto nos da un valor total promedio de \$1.440,00 hasta la finalización del convenio.
- Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades: tiene un valor de \$500 por evento. El total promedio hasta la culminación del convenio es de \$6.000,00.
- Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos: tiene un valor de \$200 por roll up por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$4.800,00.
- Presencia de marca en pantallas y habladores ubicados en las áreas estratégicas de los salones del hotel, de acuerdo a la designación que se realice para eventos: tiene un valor de \$300 por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$3.600,00.
- Presencia de marca en mesa de bebidas en los salones donde se realicen los eventos coordinados; estos tienen un valor de \$80 por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$960,00.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 8



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial

- Presencia de marca en una publicación digital y una activación en redes sociales cada vez que se realice un evento con el hotel; se tiene un valor de \$500 por evento. El total hasta la culminación del convenio es de \$6.000,00.
- Presencia de marca mediante códigos QR en doce pisos del hotel donde existe un alto tránsito de huéspedes: esta tiene un valor de \$100 por piso y la publicidad se mantendrá durante la vigencia del convenio, cuyo valor es de \$14.400,00.
- Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel ubicada en el lobby: tiene un valor mensual de \$80. El total hasta la culminación del convenio es de \$960,00.
- Un convenio asociativo con un hotel de alta categoría tiene el potencial de atraer a un nuevo segmento de visitantes, que busca experiencias turísticas de mayor calidad y comodidad. Los hoteles 5 estrellas son muy valorados por los turistas que buscan confort y servicios de alta calidad, y al establecer una colaboración estratégica con Swissôtel, se puede atraer a este segmento de visitantes que, de otra manera, podrían pasar por alto Ciudad Mitad del Mundo.
- Potencialización de eventos es otro beneficio clave que puede derivarse de un convenio asociativo con este hotel 5 estrellas, se pueden ofrecer a los organizadores de eventos, y red de proveedores del Swissotel, lo que puede aumentar el volumen de eventos que se realizan en Ciudad Mitad del Mundo.

COSTOS:

- **Costos de organización:** La organización de eventos puede ser costosa, especialmente en términos de infraestructura y logística. La colaboración con el Hotel Swissôtel puede reducir estos costos, ya que la sinergia de estas dos empresas puede aportar su experiencia en la organización de eventos y apreciar de mejor



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

manera la propia infraestructura que tiene Ciudad Mitad del Mundo para llevar a cabo los mismos.

- **Costos de publicidad:** Para asegurar el éxito de un evento, se debe realizar una inversión en publicidad y promoción. La colaboración con el Hotel Swissôtel puede permitir una mayor difusión del evento, aprovechando la reputación y el alcance de estas marcas.

Swissôtel Quito ofrece los siguientes servicios:

ALOJAMIENTO:

- Habitaciones Advantage Room Single con descuento sobre la tarifa rack
- Desayuno Buffet en Café Quito restaurante.

TRANSPORTE

- Servicio de Transporte para los expositores dentro del cantón Quito debido a las diferentes locaciones donde se desarrollarán las actividades de eventos que organice la ETPMM-EP.

ALIMENTACIÓN

- Desayunos Buffet en el Hotel
- Almuerzo en el Hotel
- Cenas en el Hotel

SERVICIO DE CATERING

- Se ofrecerá este servicio en los distintos recintos en los que se llevarán a cabo los eventos que Ciudad Mitad del Mundo planifique.

SALONES

- Uso de Salones en el Hotel, de acuerdo a la necesidad institucional.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 10



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial

OTROS SERVICIOS

- Acceso a las instalaciones de Phisique Wellness Club. (expositores hospedados en Swissôtel)
- Servicio de Internet WIFI.
- 20% de descuento en terapias Amrita Spa.

CONDICIONES DE USO DE INSTALACIONES



- Hora de ingreso a la habitación (Check in): 15:00hrs.
- Hora de salida de la habitación (Check out): 12:00hrs


IV. VALORACIÓN TÉCNICA

La tecnología ha transformado la industria turística por completo y en todos los aspectos. Uno de los principales impactos, es el empoderamiento del viajero. La tecnología ha permitido que el viajero esté mucho más informado y mantenga un rol proactivo en la organización del viaje. Ahora el turista es mucho más exigente, tiene varias opciones entre las que escoger y tiene poder de negociación. Pero también se ha convertido, no solo en un simple visitante, sino en generador de contenido que comparte con otros viajeros.

Ahora el turista es mucho más exigente, tiene varias opciones entre las que escoger y tiene poder de negociación. Pero también se ha convertido, no solo en un simple visitante, sino en generador de contenido que comparte con otros viajeros. Desde plataformas como Tripadvisor que permiten dejar opiniones y valoraciones, blogs de viajes en las que comparten sus experiencias y redes sociales en las que se publica tanto lo bueno como lo malo del viaje.

Esta participación activa del viajero y sus altas expectativas en cuanto a la experiencia que desean vivir, presionan a las empresas turísticas para ofrecer mejor calidad, más variedad, innovación y evolución continua. Aparte del factor del empoderamiento del viajero, el impacto de la tecnología en turismo va más allá.

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 11

Por un lado, la tecnología e internet han permitido ampliar los canales de distribución. Una agencia de viajes actualmente puede ofrecer sus servicios a cualquier internauta que navega en la red. Antiguamente los clientes potenciales eran los que pasaban por delante de la agencia de viajes.

Por otro lado, la implementación interna de la tecnología permite que las empresas turísticas sean más eficientes. Pueden realizar presupuestos de una forma casi inmediata. Tienen acceso a muchos más productos con menos esfuerzo. Y se han simplificado muchos procesos gracias a la tecnología.

Es de suma importancia firmar un convenio asociativo con el Swissotel ya que nos permitirá expandir la oferta turística de Mitad del Mundo en otros espacios como el medio hotelero, y de igual manera, en el caso de nosotros necesitar sus servicios para nuestros eventos.

V. VALORACIÓN FINANCIERA

Exposición y posicionamiento de marca:

DETALLE	UNIDAD	MESES	VALOR	TO TAL
Presencia de marca en front desk del hotel para mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo.	1	12	175,00	2.100,00
Presencia de marca mediante QR (realidad aumentada) en front desk.	1	12	2000,00	24.000,00
Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge a todos los huéspedes, con capacitación para el departamento de Concierge Swissôtel	1	12	800,00	9.600,00
Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes y durante los eventos realizados con Swissôtel	1	12	600,00	7.200,00
Presencia de marca en pantallas de las habitaciones de huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de hospedajes al mes de 8 habitaciones	8	12	80,00	7.680,00
Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida a los huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de 8 huéspedes al mes	8	12	15,00	1.440,00

Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades	1	12	500,00	6.000,00
Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos	2	12	200,00	4.800,00
Presencia de marca en señalética hacia los salones designados para los eventos	1	12	300,00	3.600,00
Presencia de marca en mesa de bebidas	1	12	80,00	960,00
Presencia de marca en 1 publicación digital y activación en redes sociales	1	12	500,00	6.000,00
Presencia de marca mediante códigos QR en pisos de Huéspedes ETPMM-EP	12	12	100	14.400,00
Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel	1	12	80,00	960,00
Total estimado				88.740,00

Total: \$88.740,00

Nota: Los eventos y la cantidad de los mismos pueden variar de acuerdo a las necesidades institucionales o a los acuerdos comerciales.

Financiamiento para el convenio asociativo

Reforma para financiar un valor de \$50.000, considerando que para el primer evento posiblemente se erogue un 30%, monto que permitirá cubrir el valor de un año como lo va a citar el convenio. Por las condiciones de negociación y oportunidades en eventos mediáticos, temporalidad y turísticos, se solicita que este convenio tenga la opción: una vez agotados los recursos de financiamiento, se permita la ampliación del presupuesto en cumplimiento a la normativa legal vigente.

1. Plantear la reforma de financiamiento con el POA y presupuesto por el valor de US\$. 50.000
2. Los recursos serán estrictamente utilizados para los procesos del convenio asociativo.
3. El proceso se financiará al ítem 530249

Eventos Públicos Promocionales

Egresos para la organización y ejecución de ferias, exposiciones, ruedas de negocios y negociaciones, relacionados con eventos públicos promocionales nacionales e internacionales que se realicen dentro y fuera de las instalaciones de la Mitad del Mundo.

VI. BENEFICIOS COMUNICACIONALES.

La realización de un convenio asociativo entre el Swissôtel y la Ciudad Mitad del Mundo permitirá a la ETPMM-EP promocionarse como un destino turístico con los pasajeros y visitantes a los eventos que asisten a este Hotel de Categoría de Lujo en la Ciudad de Quito.

Al ser el complejo Ciudad Mitad del Mundo, uno de los atractivos turísticos más visitados de la Ciudad de Quito, debe ser comercializado y promocionado en los puntos estratégicos más importantes de la ciudad como son los hoteles, en donde es importante tener presencia de marca.

La implementación de estas alianzas promocionales, basadas en el auspicio y difusión comercial de la oferta turística del destino, tiene como objetivo aumentar la demanda turística, diversificar la oferta, mejorar la competitividad, una mayor fidelización y generar mayor reconocimiento y beneficios como los que detallamos a continuación:

- Presencia de marca en diferentes espacios físicos y digitales del hotel.
- Promoción de campañas de expectativa de actividades culturales, turísticas, sociales, que se vaya a realizar en Mitad del Mundo en espacios físicos y digitales del hotel.
- Influir positivamente en las decisiones de los huéspedes y usuarios para motivar la visita a Mitad del Mundo.
- Incremento del número de clientes que visitan Mitad del Mundo.



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

- Posicionamiento de Ciudad Mitad del Mundo como un destino turístico a la vanguardia de las nuevas tendencias turísticas.

VII. BENEFICIOS COMERCIALES


La organización de eventos de turismo en la Ciudad Mitad del Mundo tiene el potencial de atraer a un gran número de participantes y visitantes a la ciudad.

Además, este tipo de eventos permitirá a las empresas y organizaciones locales de la industria turística y tecnológica establecer contactos comerciales y promocionar sus productos y servicios.

Los beneficios comerciales de la ETPMM-EP al firmar un convenio con el Swissotel son:

- Mejorar nuestra imagen corporativa, generando una percepción más positiva de nuestra marca en la mente de los consumidores.
- Llegar a un público diverso y nuevo. Este tipo de eventos atrae a dos industrias que se complementan de forma integral. De esta manera, llegar a una audiencia más amplia, pudiendo aumentar nuestra base de clientes y mejorar nuestra posición en el mercado.
- Promover programas, servicios y campañas promocionales para los clientes del Swissotel.
- Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de nuestra marca. Se podría colocar nuestro nombre y logotipo en los materiales promocionales. Esto puede aumentar la conciencia de nuestra marca en la comunidad local y generar un mayor interés en nuestros productos y servicios.
- Ser una forma efectiva de promocionar un turismo evolucionado y diferente y atraer nuevos visitantes a la región. Esto puede generar interés en la región y en nuestras ofertas turísticas, lo que podría generar un aumento en el turismo y, por lo tanto, en nuestras ventas.

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 15

- Fidelización de los clientes: La asociación con un hotel de alta categoría como Swissôtel puede mejorar la experiencia de los visitantes y aumentar su satisfacción en eventos y visitas a Ciudad Mitad del Mundo. Esto puede generar una mayor fidelidad de los clientes, lo que se traduce en un mayor número de visitas y, por lo tanto, un aumento en los ingresos.
- Por último, organizar este evento puede generar oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones involucradas en la industria turística y tecnológica. Podríamos colaborar con organizaciones interesadas en la transformación de este sector, lo cual generaría nuevas oportunidades de negocio y aumentar nuestra red de contactos

VIII. CONCLUSIONES:

- Generar un aliado estratégico en un nicho de mercado turístico compartiendo el mismo nivel de compromiso con un servicio de atención al cliente de primer nivel, una excepcional relación calidad-precio y una moderna gama de instalaciones y servicios.
- La colaboración con Swissôtel puede generar sinergias entre los diferentes actores del sector turístico en la región. Esto puede dar lugar a nuevas oportunidades de negocio y a una mayor eficiencia en la gestión de los recursos turísticos.
- Lograr un posicionamiento de marca de la empresa, generará un aumento en su exposición y visibilidad. El nombre y el logo de la empresa podrían haber sido visibles en la publicidad del hotel y en otros lugares destacados, generando un mayor reconocimiento de marca entre el público y haber atraído nuevos clientes a la empresa.



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

- Establecer la alianza con un prestador que cumple con los estándares de calidad y servicio y forma parte del giro del negocio. Si se planifica y ejecuta correctamente, puede proporcionar beneficios significativos en términos de imagen de marca, visibilidad y conexiones empresariales.
- La optimización de recursos maximizará y mantendrá la equidad y calidad de los productos, resultados e impacto que se obtendrá al delimitar tiempos y estableciendo objetivos congruentes en el desarrollo de los eventos que organice la ETPMM-EP.
- Al establecer un convenio asociativo con el Hotel Swissôtel, se puede mejorar también la gestión pública de la ETPMM-EP a través de una colaboración estratégica con una empresa líder en la industria hotelera, esto permitiría una mejor coordinación entre el hotel y la ciudad para el desarrollo de proyectos en conjunto, que pueden incluir iniciativas de promoción turística, posicionamiento de las marcas involucradas, etc.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

Sofía Longo Bedón
Coordinadora de Desarrollo Turístico (E)
E.T.P.M.M-EP

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 17

Mitad del Mundo Página Oficial

@mitadmundo

@mitaddelmundoec

@mitaddelmundooficial

(

(