



EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA “MITAD DEL MUNDO” EP

<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p>	<p>CONFORMAR UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA ADMINISTRAR, MEJORAR Y AMPLIAR EL “MUSEO DE LA PLAZA DEL CACAO” EN LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO”</p>
<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>La Ciudad Mitad del Mundo cuenta actualmente con el Museo de la Plaza del Cacao y todos los equipos e implementos necesarios para la muestra y producción de productos a base de cacao, ubicado en el interior de la Ciudad Mitad del Mundo.</p> <p>La Ciudad Mitad del Mundo como empresa turística pública, en el marco de su objeto que “...comprende el desarrollo productivo turístico a través de la prestación de los siguientes servicios y el cumplimiento de algunos objetivos: entre ellos el literal b) intermediación, consultoría turística, guianza turística, de información, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos y servicios turísticos, entre otros”.</p> <p>Uno de los atractivos de la ciudad Mitad del Mundo es el Museo del Cacao que cuenta con 3 áreas: a) historia del cacao en el país; b) interpretativo (proceso de extracción, fermentado, secado y molienda) y c) degustación de productos terminados en cacao conocida como la chocolatería. Al momento dicho espacio no responde a las necesidades y exigencias de la experiencia vivencial y sensorial de los visitantes que acceden a este espacio, principalmente en la zona del interpretativo debido a la falta de productos (cacao) y a la falta de diversificación de productos elaborados a partir del cacao.</p> <p>En función de lo expresado, La Ciudad Mitad del Mundo tiene proyectado generar espacios que promuevan acciones de dinamización; posicionamiento e intercambio turístico para lo cual se encamina a la diversificación de los productos y servicios entregados al turista; impulsando estrategias de difusión y espacios de producción y comercialización que potencien el desarrollo cultural, productivo y turístico.</p> <p>Este proyecto busca dar respuesta a las demandas y exigencias de los diferentes segmentos de visitantes que llegan a la Ciudad Mitad del Mundo.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Realizar una alianza estratégica que repotencie el “Museo de la Plaza del Cacao de la Mitad del Mundo” mediante una propuesta innovadora para el visitante.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la experiencia vivencial y sensorial sobre la producción y consumo del Cacao Ecuatoriano. • Administrar eficientemente los espacios, equipos y medios que le permitan al “Museo de la Plaza del Cacao de la Mitad del Mundo” constituirse en uno de los atractivos referentes del complejo turístico Mitad del Mundo.





	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un chocolate exclusivo con la marca Mitad del Mundo a fin de posicionarlo como un servicio complementario para los visitantes del complejo turístico Mitad del Mundo. • Generar espacios que promuevan acciones de dinamización; posicionamiento e intercambio turístico por medio de la diversificación de los productos y servicios entregados al turista.
<p>ALCANCE</p>	<p>Con la ejecución de este proyecto a través de una alianza estratégica se logrará implementar, dinamizar y aumentar los atractivos del complejo turístico Ciudad Mitad del Mundo posicionando la marca, entregando productos y servicios vivenciales con experiencias sensoriales a los turistas y visitantes de la ETPMM-EP, dando prioridad a los pequeños y medianos productores de la provincia a fin de fomentar el desarrollo productivo en cumplimiento del objeto empresarial de la ETPMM-EP.</p>
<p>CONDICIONES MÍNIMAS</p>	<p>La empresa con la que se realice la alianza estratégica deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementará un espacio para la explicación sobre la producción de los productos derivados del cacao; 2. Un stand de degustación, donde los consumidores tendrán la oportunidad de apreciar los distintos tipos de cacao y chocolate elaborados por la fábrica y punto de venta; 3. Elaborar un chocolate de alta calidad marca Mitad del Mundo para la comercialización en el Museo de la Plaza del Cacao, que cumpla con todos los controles sanitarios y controles de calidad; 4. La persona o empresa tendrá que demostrar su conocimiento y experiencia desde la producción de productos derivados del cacao de alta calidad y de variedad original exclusiva; 5. Los sabores de los chocolates y la variedad de productos producidos en el Museo de la Plaza del Cacao deberán estar ajustados a la demanda del mercado; 6. Actualización del material informativo sobre la producción, elaboración, degustación y cata de los productos derivados del cacao expendida en el Museo de la Plaza del Cacao; 7. El Museo de la Plaza del Cacao se incluirá en los recorridos turísticos de la Ciudad Mitad del Mundo; 8. La empresa priorizará el consumo de los productos de la provincia de Pichincha para la producción de los productos derivados del cacao; 9. La empresa incluirá en la adquisición la materia prima, necesaria para la elaboración y expendio de los productos derivados de cacao, a los pequeños y medianos productores de la provincia de Pichincha y de preferencia que pertenezcan al sector de economía popular y solidaria 10. La empresa participará en las programaciones especiales que disponga la Ciudad Mitad del Mundo, con la finalidad de generar un valor agregado a dichos eventos.
<p>METODOLOGÍA A DESARROLLAR</p>	<p>Se realizará bajo los siguientes parámetros: El presente proyecto se desarrollará como una alianza estratégica contemplada dentro de los procesos de asociatividad que pueden realizar</p>



las empresas públicas, por tanto, se procede a dar informar la metodología planificada para el presente proceso.

1. Aprobación del Proyecto
2. Concurso Público para determinar el ganador de la alianza estratégica
3. La ETPMM-EP entregará al ganador del concurso público el espacio correspondiente con una extensión de 629,54 m², propiedad de la Ciudad Mitad del Mundo, con los equipos con que cuenta la ETPMM-EP para la operación del Museo de la Plaza del Cacao; mientras que el aliado realizará las adecuaciones pertinentes para la apertura de la tienda.
4. La ETPMM-EP entregará los equipos e implementos propiedad de la Ciudad Mitad del Mundo, mediante un acta de entrega – recepción por parte del Guardalmacén;
5. La Ciudad Mitad del Mundo tendrá como aporte la marca “Mitad del Mundo” y el flujo de turistas que acuden de forma mensual y anual a sus instalaciones.
6. La empresa aliada deberá otorgar una garantía por los equipos que dará la ETPMM-EP, con la finalidad de resguardar el patrimonio económico que los mismos representan.
7. La Ciudad Mitad del Mundo considerará como su inversión un valor igual al valor que percibiría por canon de arrendamiento del espacio entregado, esto es, aproximadamente USD 3,000.50 dólares de los Estados Unidos de América mensuales; además del valor correspondiente a los equipos entregados.
8. La ETPMM-EP recibirá el 20% de las ventas liquidas generadas en el Museo de la Plaza del Cacao, valor que deberá depositar en una cuenta bancaria propiedad de la ETPMM-EP;
9. El ganador del concurso (empresa) asumirá el pago de los servicios básicos que se produzcan en el Museo de la Plaza del Cacao;
10. Los eventos internos que se realicen en el Museo de la Plaza del Cacao deberán contar con la autorización de la Administración de Ciudad Mitad del Mundo;
11. El Departamento de Turismo realizará el seguimiento continuo de la alianza estratégica velando por mantener la visión y objetivos de la ETPMM-EP.

Por lo que me permito recomendar:

- Una vez aprobado el proyecto por el Directorio de la ETPMM-EP, el Gerente General aprobará las bases para el concurso de alianza estratégica del Museo de la Plaza del cacao.
- El o la proveedor (a) sea un emprendimiento de la Provincia de Pichincha con la intencionalidad de apoyar el desarrollo productivo y que, además, de alguna manera se evidencie el apoyo a pequeños y medianos productores de la provincia.



Cronograma de ejecución tentativo:		
No.	Actividad	Fecha tentativa
1	Aprobación del Proyecto	23/08/2021
2	Elaboración de bases del concurso público, publicación y convocatoria	08/09/2021
4	Concurso Público	13/09/2021
5	Suscripción del Contrato de alianza estratégica.	30/09/2021
6	Apertura de la tienda	06/10/2021
<p>Duración:</p> <p>La duración de la alianza estratégica será de 2 años contados a partir de la suscripción del contrato.</p> <p>Presupuesto referencial/inversión de la ETPMM-EP:</p> <p>(Se considerará como inversión por parte de la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP, los siguientes rubros:)</p> <ul style="list-style-type: none"> • USD 3,000.50 x 24 meses = \$ 72,012.00 • Inventario de equipos e implementos = \$ 75,000.00 Aprox. 		
PLAZO DE EJECUCIÓN	Último trimestre del año 2021 en función del proceso de alianza estratégica y su correspondiente concurso público.	
FECHA	20 de agosto de 2021	
ELABORADO POR:		
<p>Luis Ludeña ANALSITA DE TURISMO Y CULTURA ETPMM-EP</p>		